



ANEXO ÚNICO

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA DE EMENDA PARLAMENTAR INDIVIDUAL

1 – IDENTIFICAÇÃO DO VEREADOR: Lohanna Souza França Moreira de Oliveira

Justificativa de escolha:

O Projeto “Jovem Jornalista” visa reforçar o exercício da cidadania, tendo como ênfase o direito à comunicação, que garante a liberdade de receber e emitir informações de interesse público, conforme previsto na Declaração Universal dos Direitos Humanos.

2 – ÓRGÃO EXECUTOR E DOTAÇÃO OFERECIDA NA LOA

Órgão executor:	Secretaria Municipal de Cultura
Objeto a ser realizado:	Projeto “Jovem Jornalista”.
Dotação oferecida:	3.3.50.43
Valor oferecido:	R\$30.000,00

3 – DADOS CADASTRAIS DO BENEFICIÁRIO

Razão Social:	Grupo Educação Ética e Cidadania	
CNPJ:	05.543.739/0001-63	
Endereço:	Avenida 21 de abril, 1590/1594	
Bairro e CEP:	Santa Clara	35.500-070
Cidade/UF:	Divinópolis/MG	
Telefone:	37- 3222 7644	
Site Oficial:	www.geec.org.br	
E-mail Corporativo:	geec@geec.org.br / projetos@geec.org.br	



PREFEITURA MUNICIPAL DE DIVINÓPOLIS

REPRESENTANTE LEGAL

Nome:	Jomar Teodoro Gontijo	
CPF:	887.238.956-91	
Telefone e celular:	37 9 8851 0883	
E-mail:	jomar@geec.org.br	

5- OBJETIVO DA AÇÃO PROPOSTA, JUSTIFICATIVAS E METAS

Objeto:	Desenvolver a consciência ética e cidadã de adolescentes e a visibilidade social das comunidades em que estejam inseridos, através da formação profissional e criação de um jornal online.
Justificativa:	<p>Vem crescendo no país a consciência de que é preciso criar outros caminhos que viabilizem aos jovens de baixa renda oportunidades adequadas de aprendizado, inserção profissional e a ampliação do conhecimento sobre a realidade social a qual estão inseridos. A conjunção de baixa escolaridade, pouca oportunidade para desenvolver competências básicas requeridas pelas novas configurações do mundo do trabalho favorece, entre outros fatores, o envolvimento destes jovens com a criminalidade e isso explica, em certa medida, o crescimento da violência no país.</p> <p>A mudança dessa realidade envolve esforços de várias ordens. Há um aspecto, contudo, que costuma ser esquecido nos debates sobre o tema: os jovens não podem ser considerados apenas como parte do problema, mas devem ser vistos também como fundamentais para a solução. Não é possível fazer frente à exclusão juvenil sem abrir espaço para que os jovens sejam protagonistas dos processos de mudança.</p> <p>Emergindo no cenário político e econômico do final da década de 1980, a proposta de fomentar o protagonismo juvenil tem sido identificada como um dos caminhos para alimentar o desejo de uma vida melhor e suscitar conquistas em diversos âmbitos.</p> <p>O termo protagonismo refere-se à nossa capacidade de participar e influir no curso dos acontecimentos, exercendo um</p>



papel decisivo e transformador no cenário da vida social. No campo da juventude o protagonismo juvenil é a participação consciente em atividades ou projetos de caráter público, que podem ocorrer no espaço escolar, do trabalho ou na comunidade.

Segundo o UNICEF a participação é um direito do adolescente que implica a possibilidade de (i) manifestar sua opinião; (ii) intervir com sua ação e (iii) garantir com sua avaliação que as políticas a eles destinadas pelos serviços, programas e benefícios sejam estruturadas de acordo com suas necessidades e interesses.

Para que se possa promover adequadamente o protagonismo juvenil, é preciso que sejam criadas situações em que a participação dos adolescentes e jovens não seja meramente decorativa, mas sim efetiva. Neste sentido, a escolha pela produção de um jornal por eles mesmos deve-se à sua tecnologia de implementação relativamente simples e às possibilidades de autoria e protagonismo que ele oferece aos participantes e a comunidade de modo geral a qual são pertencentes.

Trabalhar com mídias, se faz importante pelo fato de oportunizar ao leitor e ao escritor a ampliação do seu vocabulário, melhoria na comunicação, o desenvolvimento da interpretação de textos, além de proporcionar a capacidade de pensamento crítico e consciente de suas responsabilidades com o mundo e com a sociedade na qual está inserido.

Esta ação de protagonismo juvenil também guarda afinidade com uma outra ideia de valor que pode contribuir para que esta ação social seja transformadora, o conceito de empreendedorismo juvenil. Empreender é exercer a capacidade de imaginar, planejar e colocar em prática sonhos e projetos.

Através do jornal é possível fomentar nos participantes a capacidade empreendedora (baseada em competências técnicas e comportamentais que favorecem, a partir de ideias inovadoras,



PREFEITURA MUNICIPAL DE DIVINÓPOLIS

	<p>o alcance de objetivos de forma criativa e autônoma) e a competência ética (baseada no compromisso com a redução das desigualdades e o atendimento às necessidades da coletividade).</p> <p>Assim, o Projeto “Jovem Jornalista” visa reforçar o exercício da cidadania, tendo como ênfase o direito à comunicação, que garante a liberdade de receber e emitir informações de interesse público, conforme previsto na Declaração Universal dos Direitos Humanos.</p>
Metas e resultados:	<ul style="list-style-type: none">• Atender a no mínimo 10 adolescentes, como participantes do projeto;• Criação e manutenção de um jornal online, a ser denominado: “Avoz”;• Criação de um programa para apresentação na rádio Educativa FM

Legenda: a) objetivo: Definir de forma geral as intenções e os efeitos esperados com o projeto ou serviço a ser desenvolvido.

b) justificativa: é a resposta do porquê da realização do projeto ou serviço e a razão pela qual é importante apoiá-lo. Abordar as origens dos problemas e suas consequências, as alternativas para solucioná-las (medidas práticas) e o resultado pretendido com a sua implantação. Informar sobre a existência de outros parceiros em sua execução.

c) Metas e resultados: é a quantificação do objeto, com estabelecimento das metas a serem alcançadas pelo projeto ou serviço, para cada uma delas, apontando um ou mais resultados esperados. Atentar para que tanto as metas quanto os resultados estejam de acordo com o objeto proposto e com a justificativa apresentada.

6 – PÚBLICO-ALVO

Atender cerca de 10 adolescentes de ambos os sexos com idade de 14 a 22 anos, estudantes ou egressos de escolas e/ou instituições públicas de ensino, que tenham interesse em conhecer a prática jornalística e os principais instrumentos de comunicação da atualidade.

Legenda: Descrever os aspectos sociais, econômicos, culturais etc., do público-alvo participante. Especificar se o público pertence a algum segmento predeterminado, como: mulheres, crianças, adolescentes, quilombolas, assentados, catadores, indígenas, etc. Informar também a quantidade de pessoas que se pretende atingir com a execução do projeto ou serviço.



7 – CUSTO GLOBAL E CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO PROPOSTO

PERÍODO	PREFEITURA	PROPONENTE	OUTROS	TOTAL
MÊS 1	R\$30.000,00			
MÊS 2				
MÊS 3				
MÊS 4				
MÊS 5				
MÊS 6				
TOTAL	R\$30.000,00			R\$30.000,00

8 – PLANO DE APLICAÇÃO

ITEM	MUNICÍPIO	PROPONENTE	OUTROS	TOTAL
1- Recursos humanos:	R\$7.200,00			
2- Material de consumo:	R\$13.800,00			
3 – Outros	R\$9.000,00			
TOTAL	R\$30.000,00			R\$30.000,00

9 – INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

A metodologia a ser utilizada na execução do projeto seguirá na direção do que está edificado em se tratando de “educação libertadora”, presente na literatura do educador brasileiro Paulo Freire, possibilitando aos participantes um processo educativo dialógico e a reflexão e problematização sobre a realidade em que estão inseridos.

As atividades a serem desenvolvidas serão realizadas uma vez por semana na sede do executor, tendo cada encontro a duração de 2:00 horas. Estes encontros estão divididos em dois momentos, definidos em: percurso formativo e produção jornalística.

O percurso formativo diz respeito a horas/aula que serão ministradas aos participantes a partir de determinados eixos iniciais, a saber: redação, fotografia/vídeo, ética e empreendedorismo. Cada eixo terá uma carga horária aproximada de 8 h/a, tendo cada aula a duração de 1h (uma hora). As aulas serão ministradas na sede da entidade, sendo duas aulas em cada encontro.

Esta preparação específica busca desenvolver nos participantes a escrita, comunicação e interação, despertando a criticidade e a autonomia e inquietando-os para lerem sua realidade com um novo olhar. Com o domínio das letras e das palavras os participantes têm a



orarem sua consciência política, conquistando um ponto de vista integral do saber e do universo que habita.

A produção jornalística diz respeito ao processo de estudo, leitura, discussão e elaboração das matérias que serão publicadas no jornal. A produção jornalística será conduzida por um coordenador de conteúdo e será desenvolvida concomitantemente ao percurso formativo, semanalmente na sede da instituição, com duração média de 1h (uma hora). O coordenador/instrutor se posicionará ao lado dos participantes para que juntos possam organizar as atividades a serem desenvolvidas, todas baseadas no debate de temáticas relacionadas às esferas da vida em sociedade.

Nestes debates se buscará percorrer os três estágios do método de educação libertadora. No primeiro, coordenador/instrutor e participantes discutem as questões que têm maior importância nas suas existências e no interior das comunidades no qual eles estão inseridos. Na segunda etapa ocorre a tematização - instante de definição e avaliação dos aspectos sociais das temáticas a serem abordadas. No terceiro momento o coordenador/instrutor provoca e motiva os participantes a problematizarem o universo que ele habita, para que possam tomar consciência do que deve ser valorizado e/ou sanado.

Todos estes passos culminarão na produção dos conteúdos a serem publicados no jornal, sendo que os mesmos ainda passarão por uma revisão do coordenador/instrutor.

Visando um maior alcance, o material jornalístico será veiculado em formato online, denominado portal **Avoz** e acessado através de endereço eletrônico. Inicialmente as matérias serão publicadas pelo coordenador/instrutor, entretanto, posteriormente os próprios participantes terão acesso ao site para que o façam.

Já em relação ao programa para a rádio Educativa (Educativa FM). Esta é uma rádio parceira do GEEC, que admite apenas a transmissão de programas com finalidades educativo-culturais. Os participantes terão a oportunidade de conhecer o trabalho/bastidores do funcionamento de uma produção de Radiodifusão Sonora (rádio) destinado à transmissão de programas educativo-culturais.

Neste sentido, os participantes serão direcionados e orientados a criação de um programa para ser transmitido pela rádio, que pode promover a divulgação de dados, informações e trabalhos científicos, apoiar atividades de ensino, cultura, pesquisa e extensão. Uma vez que é possível contribuir para o incentivo e desenvolvimento de cursos, conceitos de ética, educação, cidadania, ecologia, preservação do meio ambiente, saúde, economia, respeito à família, aos professores, aos idosos e às instituições públicas etc.

Almejando auxiliar o processo de visibilidade ao site e ao programa na rádio, poderão ser convidados diversos profissionais para colaborarem, como escritores, comunicadores e instrutores a partir de suas áreas de interesse e formação.



PREFEITURA MUNICIPAL DE DIVINÓPOLIS

salutar que o projeto prevê, em seu plano de aplicação de recursos, ofertar uma 'bolsa' para estímulo e incentivo à participação dos adolescentes nos objetivos propostos.

Legenda: Descrever outras informações complementares. Caso seja necessário, inserir anexos.

Divinópolis/MG, 20 de outubro de 2022.

Assinatura do parlamentar