

EMENDA IMPOSITIVA Nº CM 63 / 2025 PLEM-74/2025 ANEXO ÚNICO

PREFEITURA MUNICIPAL DE DIVINÓPOLIS FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA DE EMENDA PARLAMENTAR INDIVIDUAL

1 IDENTIFICAÇÃO DO VEREADOR

| Nome do Vereador Autor: | FLÁVIO MARRA | |
|-------------------------|--------------|--|
|-------------------------|--------------|--|

Justificativa de escolha: O Corpo de Bombeiros Militar exerce na Sociedade, papel fundamental na proteção da vida do cidadão e nas situações de perigo em que a sociedade possa se encontrar ameaçada. A Emenda Parlamentar Individual, auxiliará na manutenção dos trabalhos de toda corporação em Divinópolis e trará mais qualidade de atendimento a toda população.

2 ÓRGÃO EXECUTOR E DOTAÇÃO OFERECIDA NA LOA

| Órgão executor: | Secretaria Municipal de Trânsito, Segurança Pública e Mobilidade Urbana |
|-------------------------|---|
| Objeto a ser realizado: | Ampliação e reforma do Centro de treinamento do 10° BBM, construção de novas edificações e reforma das edificações já existentes. Conforme custo global, cronograma de desembolso e plano de trabalho apresentado abaixo. |
| Dotação oferecida: | |
| Valor oferecido: | R\$ 10.000,00 |

3 DADOS CADASTRAIS DO BENEFICIÁRIO

| Razão Social: | Corpo de Bombeiros Militar de Minas Gerais |
|---------------|---|
| CNPJ: | 03.389.126/0001-98 |
| Endereço: | Rod. Papa João Paulo II, 4.143, 5º Andar, Prédio Minas/Cidade Administrativa |
| Bairro e CEP: | Serra Verde / 31.630-900 |
| Cidade/UF: | Divinópolis-MG |
| Telefone: | (37) 3690-3923 |
| Site Oficial: | www.bombeiros.mg.gov.br |



| E-mail Corporativo: | 10bbm.almoxarifado@bombeiros.mg.gov.br |
|---------------------|--|
|---------------------|--|

DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL 4

| Nome: | Wan Jonhson de Araujo Maia Júnior, Major BM | |
|---------------------|---|--|
| CPF: | 065.510.376-74 | |
| Telefone e celular: | (37) 3690-3923 | |
| E-mail: | 10bbm.almoxarifado@bombeiros.mg.gov.br | |

OBJETIVO DA AÇÃO PROPOSTA, JUSTIFICATIVAS E METAS 5

| Objeto: | Ampliação e reforma do Centro de treinamento do 10° BBM, construção de novas edificações e reforma das edificações já existentes. Conforme custo global, cronograma de desembolso e plano de trabalho apresentado abaixo. |
|------------------------|---|
| Justificativas: | O 10º Batalhão de Bombeiros Militar, sediado na cidade de Divinópolis/MG, atende diversas ocorrências no município de Divinópolis, atuando em situações que envolvem atendimento pré-hospitalar, busca e salvamento de vidas e bens, combate a incêndios urbanos e florestais. Para manter a excelência nos atendimentos é necessário uma estrutura para realizar os treinamentos a toda tropa. Além disso, o Centro de Treinamento desenvolve projetos sociais destinados à população divinopolitana, como o "Projeto Bombeiro Sênior", que é focado no atendimento de pessoas idosas acima de 60 anos, com ações voltadas à inclusão social, melhoria da qualidade de vida, conseqüentemente da saúde e auto-estima do público alvo, promovendo o bem estar social desse grupo. Temos, também, o Projeto Prodinata, que visa capacitar crianças carentes, com idade de 08 a 14 anos, na prática da natação, auxiliando no seu desenvolvimento físico e psicológico. |
| Metas e Resultados: | Melhoria nas condições de treinamentos dos bombeiros militares, a fim de proporcionar um atendimento mais qualificado aos munícipes de Divinópolis. |

Legenda:



- a objetivo: Definir de forma geral as intenções e os efeitos esperados com o projeto ou serviço a ser desenvolvido.
- **b** justificativa: é a resposta do porquê da realização do projeto ou serviço e a razão pela qual é importante apoiá-lo. Abordar as origens dos problemas e suas consequências, as alternativas para solucioná-las (medidas práticas) e o resultado pretendido com a sua implantação. Informar sobre a existência de outros parceiros em sua execução.
- c Metas e resultados: é a quantificação do objeto, com estabelecimento das metas a serem alcançadas pelo projeto ou serviço, para cada uma delas, apontando um ou mais resultados esperados. Atentar para que tanto as metas quanto os resultados estejam de acordo com o objeto proposto e com a justificativa apresentada.

6 PÚBLICO-ALVO

Com o recurso da emenda, o objetivo é melhorar a operacionalização da Unidade de Divinópolis do Corpo de Bombeiros Militar, na qual tem em seu raio de atuação e público alvo os 240.000 habitantes da cidade, independente de aspecto social, econômico ou idade, que necessitarem da prestação dos seus serviços de segurança.

Legenda:

Descrever os aspectos sociais, econômicos, culturais etc., do público-alvo participante. Especificar se o público pertence a algum segmento predeterminado, como: mulheres, crianças, adolescentes, quilombolas, assentados, catadores, indígenas, etc. Informar também a quantidade de pessoas que se pretende atingir com a execução do projeto ou serviço.

7 CUSTO GLOBAL E CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO PROPOSTO

| Período | Prefeitura | Proponente | Outros | Total |
|---------|---------------|------------|--------|---------------|
| Mês 1 | R\$ 10.000,00 | | | R\$ 10.000,00 |
| Mês 2 | | | | |
| Mês 3 | | | | |
| Mês 4 | | | | |
| Mês 5 | | | | |
| Mês 6 | | | | |
| Total | R\$ 10.000,00 | | | R\$ 10.000,00 |

8 PLANO DE APLICAÇÃO

| Item | Município | Proponente | Outros | Total |
|-------------------------|-----------|------------|--------|-------|
| 1 - Recursos Humanos | | | | |
| 2 - Material de Consumo | | | | |



| 3 - Outros | R\$ 10.000,00 | | R\$ 10.000,00 |
|------------|---------------|--|---------------|
| Total | R\$ 10.000,00 | | R\$ 10.000,00 |

| 9 | INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES |
|--------|--|
| | |
| Lege | nda: |
| Descr | rever outras informações complementares. Caso seja necessário, inserir anexos. |
| Divin | tópolis/MG, 25 de setembro de 2025. |
| 21,111 | |
| | Assinatura do parlamentar |
| | Flávio Marra |

Vereador - PRD



Assinantes

Veracidade do documento



Documento assinado digitalmente.

Verifique a veracidade utilizando o QR Code ao lado ou acesse

o site verificador-assinaturas.plataforma.betha.cloud e insira o código abaixo:

XD6 EPM 53O 28L